

敬邀參加「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

近一季的MODE展會，共27個Showroom參展，包括28個國家和地區，吸引共13145人次的觀眾入場觀展，其中包含專業的買手店主理人、電商平台、品牌代理商、客訂零售商、媒體與時尚行業相關人員等，買家觀展總流量達到3633人次。時裝週期間吸引到來自國際的媒體和人氣博主，以及買手店主理人來挖掘國際新興設計力量，包括：英國買手精品店Browns買手總監、紐約3NY精品店創始人兼CEO、全球知名買手店H.LORENZO創始人、全球人氣博主Susie Bubble等。

除了吸引國際買手關注之外，中小型買手店和多品牌集合店持續增長，上海以外的2、3、4線城市，如長沙、武漢、西安、鄭州等新興買手店買手皆於時裝週期間至上海採購，並且，有更多傳統零售商（百貨/購物中心等）開始關注自營採購的業務。

誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，參與由紡拓會整體規劃的聯合推廣專區及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場品牌，請千萬不要錯過此參展機會！

■展會日期：2019年10月11日(週五)-10月14日(週一)

(展會前一日為VIP訂貨活動日，詳細日期規劃以主辦單位最後公布為主)

■展會地點：上海世貿商城-上海市長寧區延安西路2299號 (*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2020 SS 商品)

■報名日期：即日起至額滿截止 (初次報名需繳交資料供審核，額滿為止)

■適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■展覽主軸：永續時尚 (展品務必包含符合流行季節開發之永續環保時尚商品)

■參與費用：NTD 80,000 元(含稅) (每品牌暫定 6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
		手機：	_____

※本表填妥後，請 e-mail 至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝！※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個

相关数据

○ 专业观众平均每季超八千人次，其中专业渠道买家达到50%，MODE影响力逐年提升。

