

TIS2009 設計師品牌系列報導

時尚界的台灣之光 Sophie HONG-洪麗芬將於 8 月「台北魅力國際服裝服飾品牌展」 展現大師時尚風采

享譽國際的知名品牌 Sophie HONG(洪麗芬設計師原創品牌)，將在紡拓會盛情邀約下將參加 8 月 28 日到 30 日的「台北魅力國際服裝服飾品牌展」，並與紡拓會攜手帶動台灣時尚風潮。



作品兩度(1997 與 2003)獲法國巴黎時尚與服裝博物館永久典藏的洪麗芬，法國名評論家胡賽爾(Henri Roussel)對其作品評論說：「洪麗芬把東方西方、古典現代、純粹實用冶於一爐。她運用了大量的曲線，穿上她設計的衣服會不自覺感到舉止飄逸和身體的流動；她保留中國女紅的紅線頭，使穿者感覺細膩和喜悅。她創造了布上的龜紋，感覺像沙丘一樣明淨，黃土一樣遼闊....」。胡賽爾特別指出的布料創新，就是洪麗芬投入極多心血自行開發的「湘雲紗」(Hong Silk)。她將中國華東的古老絲織元素做新的時尚詮釋，賦予舊傳統新生命。

洪麗芬投入巨大心力於織品材質的研發，除了布料的實驗外，她也嘗試變化湘雲紗的色澤，並藉由調整工序製程、增減染整次數、改變塗泥的均勻程度，甚至摻入金屬材質，讓湘雲紗呈現更多樣化的風貌。目前她的湘雲紗，已經可以有如蛇皮、舊皮革般的光澤，色澤也從黑色中幻化出棕色、藍色、綠色、紫色等各種大地光彩。時尚之都的巴黎為之驚豔，她將台灣的風土條件與她在地職人的風姿氣品融合在時尚事業中，其威力是無與倫比的，而其優勢也是難以撼動的。

Sophie HONG 運用最新科技並秉持其崇尚自然的環保風，以純手工製造出講求實穿舒適且兼具品味的原鄉時尚，值此全球歷經金融海嘯肆虐景氣低迷之際，**Sophie HONG** 正是消費者最佳的選擇，簡捷實穿的设计呈現出多元風貌，無論出席正式會議、藝文活動或時尚派對，甚至遊山玩水散步踏青，都能在休閒舒服中散發濃郁的藝術氣息，無怪



Sophie HONG 的忠實客戶遠從法國、美國等地不遠千里而來，國際巨星章子怡也是愛好者，許多國內知名的藝術家、企業家及文人雅士都是 **Sophie HONG** 的老主顧。

洪麗芬是實踐大學服裝設計系科班出身，曾赴日本文化學院、紐約 FIT、巴黎高級時裝工會學校等

時尚專業學院研習，並親赴「克莉絲汀迪奧」、「香奈兒」設計製作工作室實習，她從事時尚藝術設計創作迄今已有 30 年歷史，不斷活躍在巴黎、紐約及東京等國際時尚舞台，她的創作領域極廣，除了時裝創作發表，也經常參與國內外表演藝術團體的服裝設計、劇服設計、形象制服的設計及現代藝術創作。



回顧她一年多來的創作及展演，2008 年 1 月於嘉義泰郁美學堂發表"洪麗芬的藝世界"，4 月為三立電視台年度大戲-波麗士大人劇服設計，6 月為 NCO 傳奇<她們的美麗與哀愁-紅樓夢>中京劇名伶魏海敏服裝設計，9 月於華山藝文中心發表"新象 30 "表演服裝生活藝術饗宴，接著是紐約 The Train International Collections Spring-Summer 2009，10 月巴黎 Hotel Saint-James & Albany Atmosphere d'Ete Collection 2009，她最近的作品是今年 3 月在巴黎--Boutique Freego Showroom 展出 Collection Fall-Winter 2009-2010。一路走來，洪麗

芬展現其源源不絕的旺盛創作力；她的作品追求東西交融的美學觀，以東方素材與色彩為基礎，用西方藝術之雕塑精神來呈現服裝的質感、色彩與造型，中學為體西學為用，堪稱當代極富文化內涵兼具現代時尚的設計藝術家。

經過三年的蕪路藍縷，「台北魅力國際服裝服飾品牌展(Taipei IN Style 2009)」儼然已成為台灣時尚界年度盛事之一，紡拓會希望藉由此平台，將台灣時尚品牌及設計師們的光與熱發揚出來，讓台灣的時尚創意產業發展更上一層樓。誠盼國內各位時尚業先進積極參與，共創台灣時尚品牌的新局。