

TIS 2009 設計師品牌系列報導

榮獲中國設計師最高榮譽—2003 年金頂獎得主房瑩設計師 應邀參加 TIS 展「國際頂尖時裝設計師匯演」，將帶來中國時尚新元素

紡拓會為加強海內外設計師品牌互動交流，持續為台灣的美學產業注入新生命，廣邀國外知名設計師參與「台北魅力國際服裝服飾品牌展」，創造時尚新魅力。過去台北魅力展曾邀請大陸知名設計師劉洋、卡賓、吳海燕、計文波等來台參與演出，其絕佳的設計表現令人驚艷，也顯現中國政府培植設計師的努力及貢獻。本屆邀請曾獲中國設計師最高榮譽—2003 年金頂獎得主的房瑩設計師，參加「台北魅力國際服裝服飾品牌展」，於 28 日晚上「國際頂尖時裝設計師匯演」展現融合東西方神韻之絕佳設計。



房瑩設計作品強調視覺平衡，偏愛絲、亞麻、棉等天然材料。她對於服裝概念就是讓穿衣者感到舒服，幫助身體呼吸，使人與自然和諧融為一體。她正在尋求一條屬於自己設計的路，平靜的、精確的表達了平和的生活態度，但卻具有強烈力量的設計。銷售目標客層以中高收入女性為主，喜歡表現自我、充滿自信，以參加社交活動服裝為主。服裝裁剪上運用 S 型的流線設計，運用復古元素處理細節，表現女人韻味。“一點點的浪漫，一點點的懷舊”展現不同的設計面貌與感受。

於 2003 年成立 CLAIRES FANG 品牌，首次 CLAIRES FANG 品牌發佈會，但並未發佈主題。也就是說，房瑩認為流行並不是固定在某個顏色或者某一個主題上面，身為設計師，讓顧客滿意每一件作品，這是身為設計師的本職，也是她始終追求的方向。房瑩認為身為一個土生土長的中國設計師，設計精神永遠不會變，那就是東西方文化的交融。所用的中國元素或中國文化的精神，自然的滲透到設計當中。房瑩曾經自助旅行周遊歐洲各國，在行車的過程當中，體驗不同國家的文化，把吸收到元素化成設計靈感，在以時裝的形式表達出來，並獲得消費市場的認同，是一件無比快樂的事情。

設計師簡介

- 1998 畢業於清華大學美術學院。研修於巴黎高級時裝工會學校
- 1996 獲得“中國服裝流行趨勢資格設計師選拔賽”第一名
- 1998 首次舉辦個人時裝發佈會〈夢幻西藏〉。這次發佈會給人的感覺是新鮮和獨特。
- 1998 獲“中國十佳服裝設計師”稱號
- 2000 獲“中國十佳服裝設計師”稱號
- 2001 隨原國家主席江澤民“中華文化美國行”並在紐約舉辦當代絲綢時裝發佈會。
- 2001 獲上海國際文化節“服裝設計成就”獎。
- 2002 獲得中國服裝設計師協會頒發的“名師勳章”
- 2003 “中法文化年”作為當代中國優秀青年設計師代表在巴黎盧浮宮舉辦時裝發佈會〈新的舊的〉美國的 sachs 公司訂購了她的一部分作品。
- 2003 獲得中國服裝最高獎“金頂獎”
- 2003 受“巴黎高級時裝周”邀請，至今，開始每年兩次參加巴黎高級成衣展。



- 2003 Claire Fang 設計師品牌成立及上海房瑩工作室成立。
- 2007 中國服裝十年慶典獲“中國十大設計名師”稱號
- 2007 被選為 2008 第 29 界奧運會開幕式的服裝設計師。
- 2008 在北京著名藝術區 798 建立了房瑩空間。

房瑩現任中國服裝設計師協會理事、廣東省服裝設計師協會副主席及中國時裝藝術委員會主任委員。曾接受中央電視臺、香港鳳凰衛視、旅遊衛視、魯豫有約以及義大利頂級時尚雜誌 Book 等均做過專訪。曾在“中國各大服裝院校師生作品大賽”，“中國服裝新人獎”，“廣東省大學生時裝設計大賽”以及“中國模特之星大賽”，“中國新絲路模特大賽”等擔任過評委。

「台北魅力國際服裝服飾品牌展」將延續過去時尚創意風格、融合各類流行元素，在台北世貿一館將有豐富精采的動態時尚展演與靜態攤位展出內容，絕對讓您目不暇給，體驗流行時尚的無窮魅力。