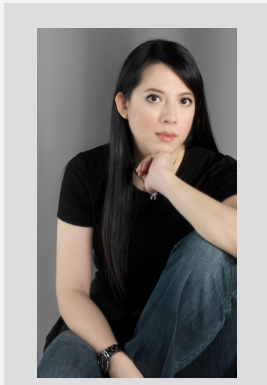


TIS 設計師品牌系列報導

台灣「針織女王」潘怡良將於 8 月「台北魅力國際服裝服飾品牌展」 再度展現 2009 秋冬針織時尚風情

被媒體界喻為台灣「針織女王」的亞洲新世代的時裝設計師潘怡良，在紡拓會盛情邀約下參加 8 月「台北魅力國際服裝服飾品牌展」，與紡拓會攜手帶動台灣時尚風潮。



潘怡良 GIOIA PAN 品牌簡介

在台灣享有「針織女王」的時裝設計師潘怡良，以其義大利文名字 GIOIA（歡欣樂觀之意）自創品牌 GIOIA PAN，自 2001 年創立以來，致力於針織技術的鑽研與創新，不斷開發出各式針織禮服驚豔業界，同時也以傳統針織技藝融合流行元素，跳脫針織服飾給人的刻板印象，賦予新的時尚生命。

除了利用針織的垂墜特性來展現女性柔美線條之外，潘怡良也特別著重於針織與綢緞、絹絲、紗網等多種不同素材之搭配組合，以奧地利水晶 SWAROVSKI 加以點綴，發揮畫龍點睛的效果。另外，GIOIA PAN 以 gp 蝴蝶之品牌符號為核心元素，推出極富設計感的項鍊、耳環、針織花胸針、披肩等配飾配件，開發多元的品牌周邊商品。

有別於一般市面上的針織品以自動機器剪裁縫製量產，GIOIA PAN 選用精緻的手工針織器具，所有針織商品均為純手工製成，力求獨特的針織技法，重視質感與精細度，一針一線都不容有絲毫疏忽。GIOIA PAN 特別重視產品的「獨特性」，款式多但數量極少，針對每位個人不同的身形條件與需求，為顧客提供量身訂製的尊貴服務，秉持「以客為尊」的品牌精神強化商品售後服務，使得每位顧客在 GIOIA PAN 都能享有獨一無二的品味穿著。

自 GIOIA PAN 品牌推出後，在很短的時間之內就受到各界矚目，受邀與各大廠牌合作展出，如：MERCEDES-BENZ、ESTEE LAUDER、LANCÔME、BVLGARI、FOLLI FOLLIE、SWAROVSKI、富御珠寶、日本田崎珍珠、伯爵錶等。每年除了在台北舉辦大型展演之外，GIOIA PAN 也多次受邀參與國際大型時裝周演出，如：中國國際時裝周(北京)、香港時裝周、上海時裝周、吉隆坡時裝周、釜山時裝周、新加坡時裝周、法國巴黎時裝展等，不僅大幅提升 GIOIA PAN 的品牌國際能見度，其獨具匠心的設計與技藝，更贏得媒體及時尚各界好評，榮獲 2003 年上海時裝周「設計成就獎」、中國國際時裝周「2007 年度最佳女裝設計獎」、「2008 年度十佳時裝設計師」等多個重要國際獎項。品牌屢屢受邀為社會名流名媛設計參加盛會的服裝，第 57 屆世界小姐勇奪后冠的中國代表張梓琳小姐，其參賽之系列禮服即出自於潘怡良之手。



GIOIA PAN 首家精品概念店在 2003 年於國際時尚地標—台北 101 大樓隆重開幕，北京高級訂製概念店在 2007 年於 CBD 商圈地標之世貿天階成立。未來，潘怡良也會一本初衷，繼續在針織時裝領域激盪想像，讓時尚創意也能成為消費大眾的生活哲學。

「台北魅力國際服裝服飾品牌展(Taipei IN Style 2009)」儼然已躍居台灣時尚界年度盛事之一，紡拓會希望藉由此平台引領台灣時尚品牌業者進一步發光發熱，讓台灣的時尚創意產業發展更上一層樓。誠盼國內各位時尚業先進能積極參與共創台灣時尚品牌的新局。