

TAIPEI

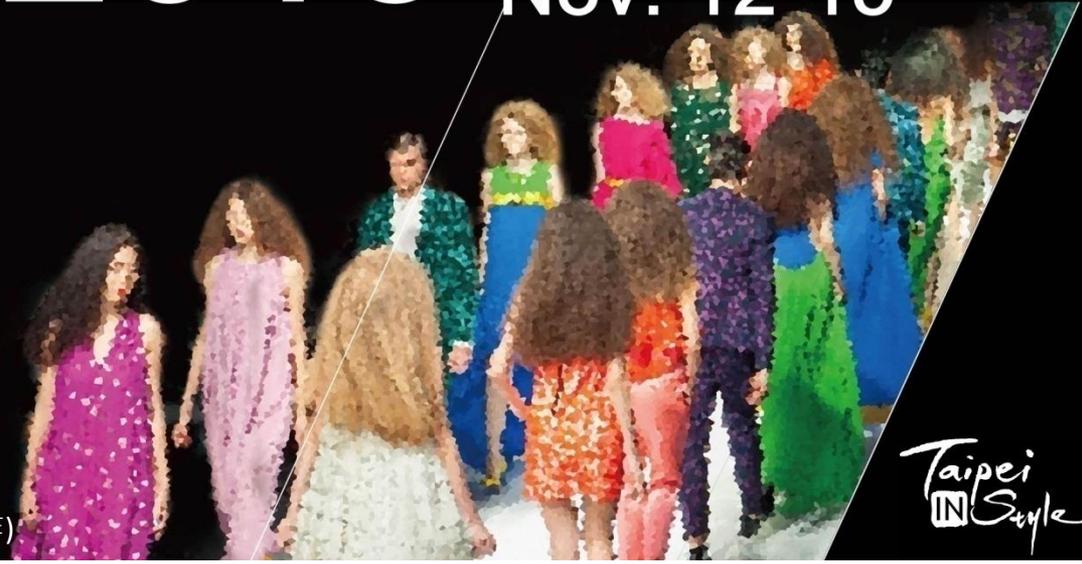
台北魅力展

IN STYLE

2015

Apr. 09-12

Nov. 12-15



Taipei Style

紡拓會-時尚行銷處-服飾展覽科 (2015.01.12製作)

贊助機關 Sponsoring Authority



國貿局

主辦單位 Organizer



Taiwan Textile Federation
紡拓會

合辦單位 Partner



松山文創園區

協辦單位 Co-organizers

台北市文化局



ADAPTIVE
TAIPEI
CITY 2016



本資料為紡拓會專有之財產·非經書面許可·不准透露或使用本資料·亦不准複印、複製或轉變成任何形式使用
The information contained herein is the exclusive property of TTF and shall not be distributed, reproduced, or disclosed in whole or in part without prior written permission of TTF.

目錄

- 一 台北魅力展介紹
- 二 2014年台北魅力展回顧
- 三 2015年台北魅力展規劃





台北年度最大時尚盛會

全球時尚彙集展演

魅力設計向世界招手

透過**台北魅力**，看見亞洲時尚



我們的規劃：
※特色展示區
※動態展演區
※專業研討會
※商洽活動

我們的目標：
※營造台北時裝展銷平臺
※打造台北年度時尚慶典
※帶動台北流行時尚重鎮
※串聯台北與國際接軌



自2006年起，「台北魅力展」(Taipei IN Style 簡稱TIS)受經濟部國貿局贊助，紡拓會主辦，外貿協會、台北市文化局、產業發展局協辦，秉持協助台灣業者邁向國際化及開拓市場之宗旨。同時為推動台灣流行服飾產業，協助業者掌握國際目標市場及開拓服裝服飾品牌推廣，並於全球國際時尚重鎮辦理海外聯合推廣活動、組團參與國際相關重要會議等，同步與TIS國際交流。

TIS展自2014年起，一年辦理兩次，匯集各國服裝、服飾品和設計師品牌展示即將上市之流行商品，並舉辦多場精彩國際時裝動態展演，吸引買主參觀採購，以及辦理時尚趨勢及創意經濟相關之研討會，為台灣唯一掌握市場最新脈動，有效協助業者掌握國際時尚市場最新趨勢與商機，以拓展國際市場。2015年TIS展將持續擴大邀請大型企業、百貨、代理經銷商、網購等通路採購，提供媒合商機；舉辦動態時尚展演，提供繽紛呈現機會；時尚專業媒體、全球性網路廣宣密集曝光；專業性高，參展品牌形象與價值倍增；藉以時尚活動讓品牌及設計師得以舉辦貴賓專屬公關活動，吸睛效果顯著。



一. 台北魅力展介紹

歷年參展知名品牌：

三宅一生、小筱弘子、夏姿、JNBY、達衣岩、潘怡良...

Cher Michel Klein, Robyn, EIFINI, FangFang...



一. 台北魅力展介紹

國際設計師品牌 年度發表亞洲首選



HIROKO KOSHINO



COCOON



Shiatzy Chen



Sophie Hong



SHAO YEN



DOUCHANGLEE



Gioia Pan



600人國際級品牌秀場規模



本資料為紡拓會專有之財產，非經書面許可，不准透露或使用本資料，亦不准複印、複製或轉變成任何形式使用

The information contained herein is the exclusive property of TTF and shall not be distributed, reproduced, or disclosed in whole or in part without prior written permission of TTF.

靜態商貿展示 國內外買家共襄盛舉

近兩年參與TIS之重點買家：

台灣新光三越、誠品百貨、SOGO、微風百貨、遠東百貨、雅虎等。
中國漢帛ARRTCO、香港永三集團、日本PARCO百貨與三越百貨、韓國現代百貨、馬來西亞Parkson百貨、新加坡Front Row Studio、印尼MAP Group與Lafayette百貨、英國LAYERS LONDON、澳洲CARA&CO與Whistles...等重要採購商及買手。



二. 2014年台北魅力展回顧

動態秀



靜態展示



研討會



時尚活動區



二. 2014年台北魅力展回顧



現場商洽



2014年度展出成果
19個參與國及地區
300個參展攤位
299家參展商
7,874平方公尺展出面積
40,000人次參觀
21場動態秀
2場時尚活動區品牌發表會
9場專業時尚與通路研討會



二. 2014年台北魅力展回顧



藝名人訪拍



貴賓名人蒞臨



二. 2014年台北魅力展回顧

媒體報導露出

科時王 Seek Show
時尚解構 × 運動元素
新加坡新銳設計師登台台北魅力展

ANGIE REVOLTE
ANGIE REVOLTE
ANGIE REVOLTE

ANGIE REVOLTE
ANGIE REVOLTE
ANGIE REVOLTE

台北ファッションウィークが多彩に ロンブー淳が

Fashionsnap.com 11月7日(金)10時38分配信
ツイート 12

台湾で最大規模のファッション総合展「台北・イン・スタイル」開幕した。アッシュ・ペー・フランジ同展示会「PR01. TRADE SHOW」と台北ファッションウィークを形成。初2号の田村淳がモデルとしてランウェイを歩かせた。

Try to Rememberのショーに出演した田村淳
【写真一覽】ロンブー淳が登場 イベ

「Taipei IN Style」および「PR01. TRADE SHOW」は、松山文化クを会場に11月6日から9日まで開催される。「Taipei IN Style」は、国196ブランドが出展し、国際的な出展を強化。また中国やASEAN等、ヤやメディアを誘致し、交流の場の創出と新規ファッションマーケット。会期後半の2日間は、会場を一般客にも解放。新作の販売をはじめ、画など様々なイベントが予定されている。

Taipei IN Style 2014, to launch first spring show



With the Cross-Strait Agreement on Trade in Goods scheduled to be completed by the end of the year, interactions among industry participants from the Mainland, Taiwan, Hong Kong, and Macao have become more active than ever. "Taipei IN Style," now in its ninth session, has grown to become one of Asia's most important fashion events, as well as the best business match-making platform to buyers around the world, due to the pro-longed efforts devoted by Taiwan Textile Federation. The "2014 Taipei IN Style" features its first ever spring show this year, which will be held at Taipei Songshan Cultural and Creative Park between April 17 and April 20, 2014. This year's spring show has captured the attention

Taipei IN Style spring show will include the works of celebrated designers from the Mainland, Taiwan, Hong Kong and Macao, as well as emerging design talents from other parts of Asia, and garment brands from Hangzhou. Famous designers such as STEPHANE DOUCHARLE YUGIN from Taiwan, Henry Law from Hong Kong, Kitty Ng from Macao, and Li Xiao-Yen, named one of "Top Ten Chinese Designers" and winner of China's Top Award,

It will be displaying their latest works during the show. Meanwhile, women's clothing brands KERAIA and Athena Chung also have new designs to announce in the show. Furthermore, six of Asia's young design talents from Japan, Korea and Taiwan, including Taiwanese designer Austin Wu who had just made his first appearance in New York Fashion Week this February, will be taking the stage to showcase their "Asia Fashion Collection." Being the organizer of Taipei IN Style, Taiwan Textile Federation expects to receive 80 buyers from around the world, and hopes that this event not only provides the opportunity for designers to exchange ideas, but also creates business relationships that are beneficial to the fashion industry.

For the past eight years, Taipei IN Style has successfully aided many Taiwanese design talents to gain their foothold and eventually shine in the global arena. Brands such as Chun Ting Liu, Dleet, mechant bebe, and Myne Collection first made their appearance at Taipei IN Style, and later went on to capture the world's attention during the 2013 Blueprint in Singapore. Today, Myne Collection has two of its brands, "Two by Two" and "Blacklist" sold by Urban Outfitters in the U.S., while Kuwaiti work "SStyle" favors the works of Dleet and Chun Ting Liu. This is a testament to the potentials of Taiwanese designers in the Asian, European and American markets.

Rooted in Taiwan with an International Vision for Second Decade

Taiwan Textile Federation has been a long-time supporter to Taiwanese fashion brands, and this year it brings Taipei IN Style to a whole new level by starting off 2014 with the latest spring/summer fashion, while inviting emerging brands and design talents to demonstrate what amazing collections they have to offer. Through TIS, Taiwan Textile Federation hopes to connect Taiwanese designers with the rest of the world, and to engage creative designers from overseas in a brainstorm that may inspire the next fashion wave!

率14個設計師品牌，參加台北魅力展，物色全球合作夥伴

港貿發局 大秀時裝創意

■黃台展
台北魅力展 (Taipei IN Style) 上週四在台北登場，向台灣及國際時尚業者推廣香港創意設計，香港貿易發展局今年再度於台北魅力展設立香港館，率領14個香港設計師品牌參展，向環球時裝買家、百貨商、代理商等展示最新的設計、物色合作夥伴。



●香港貿發局台灣總經理羅耀昌(後排右五)帶領來自香港的設計師出席時裝香港時裝表演。
■/貿發局提供

香港貿易發展局長期來一直致力推廣香港的時裝設計業，透過舉辦香港時裝節及多項商貿活動，為香港才華橫溢的時裝設計師牽針引線，協助他們聯海外買家，安排商貿配對，尋找合作夥伴。

香港貿易發展局製造業拓展經理羅學恩表示，香港時裝界百花齊放，不少時裝設計師出色獨特的設計及尖銳市場觸覺，在國際舞台上大放異彩。香港貿發局台灣總經理羅耀昌指出，香港是國際時尚中心

朱耀昌指出，香港時裝節是一個全面的貿易及交流平台，設計師如能好好利用這個國際的平台，必能締造更大商機。第46屆香港時裝節秋季系列將於2015年1月19日至20日在香港會議展覽中心舉行。

此次活動是能源局邀請科技部南部科學工業園區管理局、新北市政府產業發展局、新北市政府經濟發展局與國立台灣科技大學教育區域產學合作中心共同主辦，透過特別設置的綠能政策專區，展示政府推動綠能產業之政策與成果。洽詢電話：(02) 8772-2252分機717，陳先生。

【台北訊】落實綠能產業推廣成效，結合綠能產業前導議題研討，經濟部能源局13日在國立臺灣科技大學國際會議中心舉辦「2015綠能產業趨勢論壇暨聯合展大會」，宣導政府產業發展政策方針，配合綠能產業論壇議題的探討，針對未來前趨趨勢進行討論交流。

知名设计师与品牌展示平台

随着两岸四地的跨产业间整合与交流也越趋频繁，台北魅力展越来越受到业内人士的青睐。2014台北魅力展春季展聚集了两岸四地知名设计师、杭州女装品牌以及亚洲新锐设计师。有“中国十佳设计师”称号、中国服装设计最高荣誉“金顶奖”的李小燕、台湾知名设计师组合赛腾瑛与李张玉菁、香港炙手可热的知名设计师Henry Lau以及澳门著名设计师吴娉艳等人，在今年春季展中发表最新作品。同时，素有“中国米兰”之称的杭派女装，如蓝色倾情、ILOVECHOC与圣格瑞拉等品牌也首度来台参展，另外，甫于今年2月在纽约时装周崭露头角，包括台湾新锐设计师吴日云等六位来自香港、日、韩的新锐设计师，也受邀展出。而以都会精緻风格著名的上海知名女裝伊芙麗，亦在董事長錢曉鈞女士亲自帶領下來台發表品牌春夏新裝，諸多國際知名品牌的參與，顯示台北魅力展經過多年累積的創意和影響力，已成為兩岸四地間的指標性盛事。

市场在亚洲华人圈以及国际市场的吸引力。对大陆来说，台湾是个比较有文化气息的地方，其市场规模虽然不大，但是崇尚文化内涵与品位，这是追求内涵与品位的品牌极为看重的地方。另外，相较于崇尚一线国际品牌，新锐设计师发展空间有限，但是台湾市场对于设计师品牌比较青睐，这也是吸引港澳新锐设计师参加展会很重要的原因。

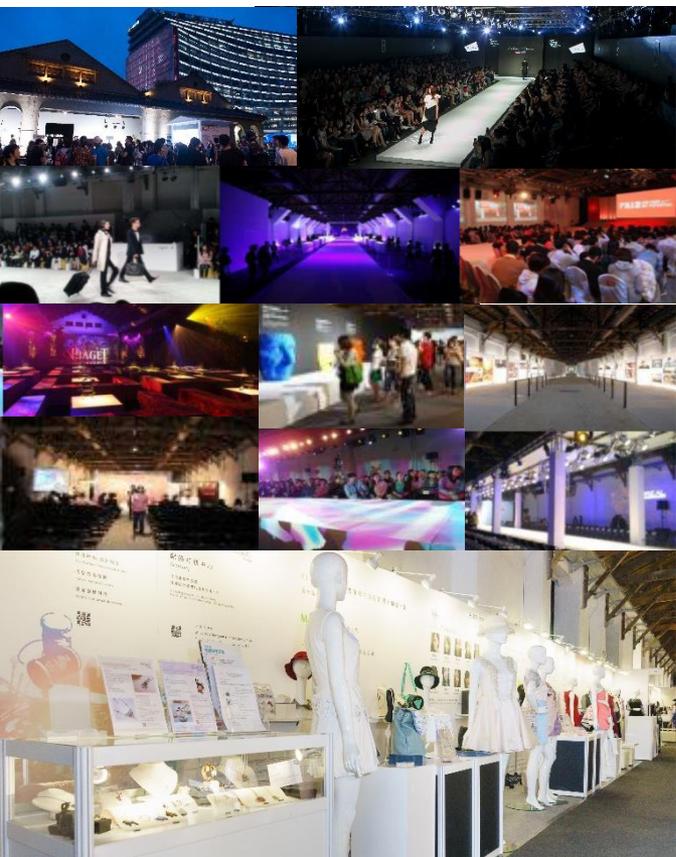
三. 2015年台北魅力展規劃

台北時尚地標：緊鄰松菸誠品百貨，人潮群聚！

地點：台北松山文創園區

時間：春季- 4月 9~12日

秋季- 11月 12~15日



三. 2015年台北魅力展規劃

2015年 春季 動態秀場次時間表 - 4號倉庫

4/9(四)-平日-		4/10(五)-平日-		4/11(六)-假日-		4/12(日)-假日-	
11:00-12:00	Show1	11:00-12:00	Show5	11:00-12:00	show9	11:00-12:00	Show13
14:00-15:00	Show2 已預訂	14:00-15:00	Show6 已預訂	14:00-15:00	Show10 已預訂	14:00-15:00	Show14
16:00-17:00	Show3	16:00-17:00	Show7 已預訂	16:00-17:00	Show11 已預訂	16:00-17:00	Show15
19:00-20:00	Show4	19:00-20:00	Show8	19:00-20:00	Show12 已預訂	規劃500人次座位	

2015年 秋季 動態秀場次時間表 - 4號倉庫

11/12(四)-平日-		11/13(五)-平日-		11/14(六)-假日-		11/15(日)-假日-	
11:00-12:00	Show1	11:00-12:00	Show5	11:00-12:00	show9	11:00-12:00	Show13 已預訂
14:00-15:00	Show2 已預訂	14:00-15:00	Show6 已預訂	14:00-15:00	Show10 已預訂	14:00-15:00	Show14
16:00-17:00	Show3 已預訂	16:00-17:00	Show7	16:00-17:00	Show11	16:00-17:00	Show15
19:30-20:30	Show4 已預訂	19:00-20:00	Show8	19:00-20:00	Show12	規劃500人次座位	



2015年TIS展 參展費用

※台灣參展商(以台幣計價)

項目	2015年TIS展 參展費用 (松菸)
靜態展示	
標準攤位 Standard Booth	9平方公尺 (3m×3m) NT \$ 60,000 ※背板、公司招牌板、投射燈、掛桿(層板)、洽談桌、椅等基本配備 (依場地規劃定案)
淨空地 Raw Space	9平方公尺 (3m×3m) NT \$ 52,000 ※光地，廠商自行建館，至少需承租2個攤位以上
時尚展台 Showcase	4.5平方公尺 (3m×1.5m) NT \$ 30,000 ※背板、公司招牌板、投射燈、掛桿(層板)、洽談桌、椅等基本配備 (依場地規劃定案)
動態發表會	
時尚活動區 Trunk Show	NT \$ 30,000 (一時段90分鐘-含進退場時間) ※可為新聞發布會(新品發表會)等小型活動場地使用 -僅提供基本場地配備，不含模特兒等活動執行費用 -廠商需至少承租2個以上標準攤位(淨空地)，方可加租時尚活動區時段
品牌專場秀 House Show	NT \$ 300,000 (平日)；NT \$ 400,000 (假日) 以上報價不含模特兒等活動執行費用 ※與國際時裝秀等同規格之硬體設備/舞台/燈光/音響、專場秀專業攝錄影、相關媒體宣傳與公關活動；大會統一協助洽邀髮型、彩妝、飲品等贊助~另贈送1個標準攤位
※ 承租攤位數達4-7個，享有九五折優惠；承租攤位數達8-11個，享有九折優惠。	



2015年台北魅力展 參展效益

BENEFITS

參展商與
國內外專
業買主通
路商接觸

最新產
品與趨
勢發表

現場行
銷推廣
B2B/B2C

媒體報導
與品牌廣
宣曝光

社群網站
及活動網
站推廣

國內外
時尚產
業交流
與接軌



2015年台北魅力展 預期效益(春季+秋季)

- * 預計24個參與國及地區專業人士參與
- * 預計參展廠商300家參展商
- * 動靜態展出面積達面積8,122平方公尺
- * 預計國內外超過專業買主、品牌客戶、消費者等蒞臨參觀人數預估40,000人次
- * 吸引國內外買主及媒體預估500人次
- * 預計辦理30場以上之專業動態秀、訂購會、新品發佈會等
- * 舉辦12場專業時尚與通路研討會
- * 辦理商洽對接活動500次以上



2015年台北魅力展 竭誠歡迎您的參與



紡拓會 時尚行銷處 Tel: 886-2341-7251 tis@textiles.org.tw

