

敬邀「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時尚零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

上一季3月MODE展，進入第13季的上海MODE展AW21，吸引112間品牌，共有13家SHOWROOM參加。疫情後中國大陸市場逐漸復甦，上海時裝周期間，近百場服裝品牌大秀在上海時裝周期間舉辦，包含：Ontimeshow、時堂、Novaby DFO、TUBE、notSHOWROOM、DADASHOW、Lab Showroom、Alter Showroom、HCH Showroom，吸引更多行業人士、買手、零售商、設計師和品牌創始人們搭建了一個溝通與合作的專業平台。為期五天(包含展前一日VIP訂貨日)MODE展間總參觀人數為6,054人，買主百分比55%。

本季MODE上海服裝服飾展將再上海展覽中心舉辦2022SS，為有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業，誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

- 展會日期：2021年10月 (展前一日為VIP訂貨日，詳細日期規劃以主辦單位最後公布為主)
- 展會地點：上海世貿商城-上海市長寧區延安西路2299號 (*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)
- 展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理(2022SS商品)
- 報名日期：名額有限，即日起至額滿為止(初次報名需繳交資料供審核)
- 適展廠商：臺灣品牌(設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)
- 參與費用：NTD80,000元(含稅)(每品牌暫定6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以e-mail回傳，本會將個別聯絡。請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02)2341-7251#2598

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
	_____	手機：	_____

※本表填妥後，請e-mail至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝!※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



圖片來源:MODE 上海服裝服飾展官網

敬邀「時堂 SHOWROOM SHANGHAI 聯合推廣活動」

「時堂 Showroom Shanghai」創立於2014年，致力於拓展有潛力的中高端時裝品牌，為中國大陸時裝產業中具影響力的精品展會。透過善於營造嶄新商展氛圍及凝集採購通路的能力，每次展會吸引許多優質品牌參與，成功促成參展品牌與各國零售商、百貨、經銷商等時尚專業人士採購之商貿平台。

上一季3月時堂Showroom Shanghai 2021AW總共有190品牌參展，參觀人次超過10,857人，其中買主人數5,501名，預估後續消費潛力無窮。包含知名買主一尚門、線上商店INXX、香港及上海買主Von Dutch。本次時堂展主要買主來自上海、武漢、杭州、深圳，也有少數買家來自北京、浙江、廣東、山東、香港、山西。本次紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區，帶領4家品牌參展: Acrypsis、Praxes、Con brio、Weiyu Hung。因上海未解除隔離政策，本次有請當地業務協助參展品牌接待與接單，參展品牌皆獲得中國買家的青睞，增加許多潛在買家。

本季時堂Showroom Shanghai將再上海展覽中心舉辦2022SS，為有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業，誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

■展會日期：2021 年 10 月

■展會地點：上海展覽中心，上海市靜安區延安中路1000號*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理(2022SS 商品)

■報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止**(需繳交資料供大會審核)

■適展廠商：臺灣品牌(設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■參與費用：**NTD100,000 元(含稅)**(每品牌暫定 6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會時尚行銷與技術處陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
	_____	手機：	_____

※本表填妥後，請 e-mail 至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

