

## 敬邀參加法國 Who's Next 展 2020 年 9 月 4 日至 7 日 設計師品牌進軍歐洲市場的最佳專業平台

法國時裝展(Who's Next, 簡稱 WSN)由 WSN DEVELOPPEMENT 公司 1994 年於世界時尚之都巴黎創立專業時裝展, 每年於 1 月及 9 月分別舉辦, 每季精選超過 1,000 個品牌參展,

吸引來自全球 50 個國家, 超過 50,000 專業人士入場參觀, 約有 1,000 名專業國際時尚媒體(含平面及網路)蒞臨展會參訪。參觀買家 60%來自法國當地, 40%來自國際(歐洲、美國、中東、東南亞、日本等等), 歐洲前五大參觀比例依序排名為:法國、義大利、西班牙、比利時、英國。服裝展及配件展一同舉辦(約超過 700 個精選配件品牌參與), 參展品牌國際曝光度及能見度佳, 大量接觸有效歐洲、國際買主及通路商!

2020 年 9 月 4 日至 7 日 Who's Next 於巴黎凡爾賽門展覽中心(Porte de Versailles, Paris)以 4 天 B-to-B 專業商貿展(Trade Show)舉行。由於參加品牌需經由主辦單位審核, 參展商的高素質, 吸引巴黎 WSN 參觀者每季都不斷增加中, 買家類別包含:獨立零售店、概念店、精品店、百貨公司、連鎖零售商、線上零售商、批發商、製造商等等。此展為設計師品牌快速連結歐洲市場, 接觸全球買主、開拓海外通路的最佳選擇, 歡迎儘速報名!

- 展出時間: 2020 年 9 月 4 日至 7 日(9 月 3 日佈展)
  - 展出地點: Porte de Versailles, Paris 巴黎凡爾賽門展覽中心
  - 展會官網: [www.whosnext-tradeshow.com](http://www.whosnext-tradeshow.com)
  - 報名日期: 即日起至額滿為止
  - 適展廠商: 台灣女裝、男裝、設計師品牌、配件品牌  
**需提供品牌相關資料, 經由法國主辦單位審核通過後及付款完成, 始確認報名成功**  
**意者請 email 回傳此表及品牌資料(含近兩季 look book 和近一季 linesheet)**
  - 展示方式: 聯合靜態展示(展示季節:2021SS)
  - 參與費用: NT\$100,000 元 (含稅), 費用含:場租、建館及配備  
依主辦單位規劃 showroom 形式
  - 承辦人: 紡拓會 時尚行銷處 鄭綵芸 Tiffany 電話: (02)2341-7251 #2535  
e-mail: [tiffany@textiles.org.tw](mailto:tiffany@textiles.org.tw)
- 請注意, 回傳本表僅代表 貴公司有意報名, 並不表示已完成報名手續或是保有攤位**

公司名稱: _____	品牌名: _____
公司地址: _____	
聯絡人: _____	電話: _____ (分機: _____) 手機: _____
電子郵件: _____	產品類別: _____

※依個人資料保護法規定, 紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接接識別個人資料(應

用區域為全球), 該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後, 仍願意資

料填寫, 則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



Who's Next.

# KEY FACTS

**2 SESSIONS PER YEAR AT PARIS PORTE DE VERSAILLES**  
 JANUARY (FALL/WINTER COLLECTIONS)  
 SEPTEMBER (SPRING/SUMMER COLLECTIONS)

**55 000 VISITORS**  
 40% INTERNATIONAL

**WHO'S NEXT SHOWCASES**  
 MORE THAN 1,000 CLOTHING BRANDS  
 WOMAN'S WEAR, MEN'S WEAR, URBAN WEAR, ALL THE SECTORS PRESENTED ARE DIVIDED IN 5 AREAS

**PREMIERE CLASSE SHOWCASES**  
 A SELECTION OF MORE THAN 700 BRANDS THE BEST INTERNATIONAL ACCESSORY BRANDS FROM ALL PRODUCT CATEGORIES: SHOES, LEATHER GOODS, EYEWEAR, JEWELLERY, TEXTILE ACCESSORIES

ALL FASHION SECTORS ARE REPRESENTED: WOMENSWEAR, MENSWEAR, URBANWEAR, ACCESSORIES, SHOES, LEATHER GOODS.

**MORE THAN A SHOW:**  
 CLOTHING TREND FORUMS, FASHION SHOWS, DEDICATED EXHIBITIONS, CONFERENCES AND PARTIES.

## Buyers Audience

50.000 visitors

Department stores, concept stores and multi-brand stores (60% French - 40% international)

### FRANCE

Amazon  
 Brandalley  
 Citadium  
 Franck et Fils  
 Galeries Lafayette  
 L'Exception  
 Le Bon Marché  
 Merci  
 Printemps  
 Sarenza  
 Zalando

### UNITED KINGDOM

Browns  
 Dover Street Market  
 Start London  
 Liberty  
 Asos  
 Anthropologie  
 Urban Outfitters  
 Harvey Nichols  
 Fenwick  
 Fortum & Mason  
 Jules B

### ITALY

Luisa Via Roma  
 Yoox  
 Excelsior  
 Gigi Tropea  
 Brian & Barry  
 San Carlo Dal 1973  
 Victorienne

### SOUTH KOREA

10 Corso Como  
 Hanwha  
 Galleria  
 Shinsegae  
 So salt  
 Hunday  
 Samsung Group  
 LG Fashion  
 Handsome  
 Koon

### JAPAN

United Arrows  
 World Tomorrow Land  
 Sogo Seibu  
 Ships  
 Sun Motoyama  
 Jupiter Shop  
 Chanel  
 Jun Co  
 Isetan  
 Mitsukoshi  
 Fred Segal  
 Japan  
 Acquagirl

### SOUTH EAST ASIA

Artifacts  
 Passion  
 Bonita  
 Melium  
 Robinson and co  
 Pois  
 Far eastern  
 Melium Group



### Top visitorship for Europe

1. France
2. Italy
3. Spain
4. Belgium
5. United Kingdom

# Media Audience

1,000 media

BtoC and BtoB press, online media, bloggers, influencers, etc.

GRAZIA, MADAME FIGARO, ELLE, VOGUE INTERNATIONAL, GLAMOUR, CITIZEN K, L'OFFICIEL, MARIE CLAIRE, WAD, STYLIST, HARPER'S BAZAR, FASHION TV, L'EXPRESS STYLE, GLOBO, BUSINESS OF FASHION, FASHION MAG, WWD, DRAPERS, SENKEN SHIBUM, JOURNAL DU TEXTILE, NOT JUST A LABEL, NOTICIERO TEXTIL, etc.

GRAZIA

ELLE

VOGUE

madame  
FIGARO

marieclaire

L'OFFICIEL

GLAMOUR

BAZAAR

The Business of Fashion  
**BOF**

THE FASHION BUSINESS  
**Drapers**



**WWD**



**P** Premiere  
Classe.