



【紡拓會新聞稿 敬請發佈】

2014 年 11 月 24 日

台北魅力展 TIS 秋季展完美閉幕 會展獎金質獎實力發酵 再創 2.5 萬人潮佳績

匯集 196 家國內外時尚品牌、設計師參與的「第十屆台北魅力展(以下簡稱 TIS)」，在連續四天的精彩展演和採購洽談活動後，於 11 月 9 日圓滿閉幕，並將於明年 4 月 9 日至 12 日舉辦第十一屆 TIS 春季展，主辦單位紡拓會期能持續透過 TIS 會展平台，推動台灣時尚產業整體發展，促進台灣服裝服飾業者及品牌發展國際市場。本屆 TIS 可說是榮獲臺灣會展獎「金質獎」後的首次展出，意義非凡，展間共 13 場國際時裝秀、研討會及機能性紡織品聯合發表皆座無虛席，靜態展示區更是人潮不斷、採購商與國際媒體穿梭其間，總計超過 14 個國家與地區、逾 25,000 人次訪客到場參觀；透過 TIS 精準的媒合服務，包括韓國現代百貨、馬來西亞百盛百貨、印尼 Galeries Lafayette 百貨、中國漢帛精品集團、日本 PARCO、名古屋三越百貨、日本 ATELIER、Minolity Rev 等國際精品通路紛紛向來自台灣、香港、新加坡、中國等地的參展商表達採購意願，並分別與台灣品牌討論進一步代理和網路銷售合作，預估後續展會效益可達 850 萬美金。

跨國時尚交流狂潮匯流台北 國際參與動靜態展盛況空前

TIS 展間動態秀吸引國內外媒體爭相報導，即使活動最後一天碰上陰雨綿綿，場外人潮仍熱情湧入，持續帶動傳媒話題和商機。不論是台灣知名設計師時裝發表，或是設計新銳的創意展示及孕育台灣設計師搖籃的時裝設計新人獎決賽等，都在在展現台灣豐沛的設計能量和文化創意與流行時尚整合成果。其他如來自中國大陸、香港、新加坡等地的時裝品牌，也都藉舉辦盛大的時裝發表成功引發傳媒關注，並加強國際代理商、百貨買主的採購信心。除了時尚秀好評不斷之外，靜態展示區同樣獲訪客、設計師和國際買手的高度肯定。在 Taiwan Lifestyle 新生活美學襯托下，展間台灣設計師與品牌及親自來台展出的國際設計師，都對 TIS 讚譽不已。如國內品牌 chaber、KERAIA、i-Prefer 及馬來西亞設計師的 FAIRUZ HILMAN、韓國新銳設計師品牌 NMIYA、新加坡設計師品牌 ANGE RÉVOLTE 及 Mu、華裔設計師的同名品牌 Daniel Wong 等，都分別帶來最即時的國際時髦風格與驚艷。來自印尼拉法葉百貨的買主 Arief Nuary 就表示：「台灣極有潛力成為未來亞洲時尚聖地的市場」；韓國現代百貨的買手 Kim 也表示：「台灣是亞洲發展時尚產業腳步最快的市場之一，對本季展出的產品感到相當滿意，更期待看到更多優秀設計師及品牌露出」；而加拿大買主 Sam Bydak 則是在觀賞時尚秀後，對台灣品牌將科技布料結合日常時尚服飾讚美不已。



研討會與商洽人潮聚集 精準媒合效率深獲展商肯定

在連串的動、靜態展演及專業研討會之外，商洽活動更是歷屆 TIS 最受參展商和買主矚目的重頭戲，適逢本屆許多參展業者，如製衣公會、內衣聯盟、鞋技中心以及來自香港、新加坡的設計師品牌都有豐富的海外參展和推廣經驗，因此現場商洽熱絡。在紡拓會的橋接媒合下，參展品牌如 Dleet、ANGE REVOLT、Mu 都在短時間內與韓國現代百貨達成初步合作的意願；台灣知名女鞋 Marganet 瑪格莉特也透過商洽，與馬來西亞百盛百貨洽定網購平台合作意向；其他如印尼拉法葉百貨、中國漢帛精品集團、日本 PARCO、名古屋三越百貨、日本 ATELIER；Minolity Rev 等精品通路，都透過 TIS 所搭建的商貿平台，媒合包括 Daniel Wong、WXY、Athena Chuang、DRESS CODE、F·KNIT、3RD PARTY COOKIE、Sweet Villians 等參展商，至於本次在香港貿發局(HKTDC)領軍下來台參展並舉辦大型發表走秀的 14 個香港設計師品牌，如 112 mountainyam、ANVEGLOSA，也在展間獲得台灣代理商青睞，香港貿易發展局製造業拓展部的助理經理葉敏姿表示：「這次 14 家展商都是因台灣市場的潛力和台北魅力展的成功慕名而來。」新加坡品牌 ANGE RÉVOLT 也同樣獲得國內百貨業者合作機會，可望不久後進軍台灣市場。

台北魅力展透過一場場的動態展演及專業靜態展示陳列，成功向國際展現台灣的设计實力，並引發國內外媒體及相關產業高度關注，第十一屆 TIS 春季展也將在 2015 年 4 月 9 日至 12 日於松山文創園區 3、4 號倉庫及北向及東向製菸工廠舉辦，相信屆時也將引起時尚界的另一波熱潮！

2015 年第十一屆「台北魅力展 Taipei IN Style」

展出日期：2015 年 4 月 9 日（四）- 4 月 12 日（日）

展出地點：台北市松山文創園區 3、4 號倉庫/北向及東向製菸工廠
(台北市信義區光復南路 133 號)

贊助機關：經濟部國際貿易局

主辦單位：中華民國紡織業拓展會

TIS 2015 Website：www.taipeiinstyle.com

新聞聯絡人

中華民國紡織業拓展會

時尚行銷處 王朝正 專員 andrew@textiles.org.tw / 886-2-2341-7251 Ext. 2544

企劃行政處 陳劭汗 專員 disco@textiles.org.tw /886-2-2341-7251 Ext. 2965

【附件：活動照片】



(左二起)中華民國紡織業拓展會秘書長黃偉基、經濟部國貿局貿易發展組組長何莉芬、H.P. France 副社長龜山功與名模共同出席展前記者會



香港貿發局台北魅力展上設香港館，14 個設計師品牌聯手呈獻「時尚香港 STYLE HONG KONG」



2014 第十屆台北魅力秋季展，聯合 6 大台灣鞋履品牌，展演都會男女「Walk」In 時尚



針織女王潘怡良(中)跨界攜手 Epson，絕美發表「印紀...Try to remember...」



新加坡Alfie Leong與Angela Lim(中)聯手發佈「新·星時裝」



許艷玲(中)與陳科維聯手發表春夏新主題「絲路 Silk Road」



紡拓會董事長詹正田(左二)出席多國共同參與的2014年「時裝設計新人獎」頒獎典禮



設計師徐秋宜(中)的「本真一衣」發表全新春夏設計「歲月如梭，日常如常」為都市注入自然思維



紡拓會秘書長黃偉基(左一)出席上海華服設計大師「一慧大師」劉慧黎(中)與中國潮流品牌「THE THING」的春夏時尚新品發布會



台灣時尚大師林國基(左五)，華麗挑戰都會女性性感極限



EIFINI伊芙麗發表會，以東方內斂氣息與式浪漫優雅的完美融合之作。中為設計總監朱婷婷



原民美學時尚風彩 圖騰密碼~傳承



中國時尚品牌ANARSUSE首次登場，探索經典美學—安納蘇絲魅力臺北秀！



「臺北好時尚 Fashion in Taipei」23位新銳設計師聯合展演！



研討會：2015/16 秋冬服裝及布料趨勢預測 【WGSN】
講者：Catriona MacNab 創意總監



研討會：商品需求企劃 【菲力諮詢】
講者：彭斐立 總經理



研討會：台灣品牌未來進行式：新商業模式？新契機？
【事業開發研究所】 講者：島田浩司 社長



時尚活動：台灣優質內衣暨機能性紡織品聯合展演。
左四為紡拓會秘書長黃偉基

Taipei IN Style

April 17-20, 2014
November 6-9, 2014
台北·魅力



雜誌區



靜態展位



靜態展位



靜態展位



靜態展位



靜態展位

Taipei IN Style

April 17-20, 2014
November 6-9, 2014
台北·魅力



靜態展位



靜態展位



參觀人潮



參觀人潮