

敬邀參加「上海服裝服飾展聯合推廣活動」

紡拓為協助台灣優秀服飾品牌業者及設計師拓展中國大陸市場，2017將再度與「MODE上海服裝服飾展」合作，以集成性和多元化的Showroom呈現展出。「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，致力推進時尚行業產業鏈的完善，滿足時尚零售市場個性化需求，就近開拓國際市場的重要渠道。

上海時裝周期間，眾多國際買家和媒體齊聚，參與上海展的觀眾專業度極高，參展商、買家及品牌在最短時間內獲得極多有效資訊。據統計，近一季的MODE展吸引超過6,000人數參觀訪問(約8,000觀展人次)，專業買手和代理商觀展比例佔比近五成，其他觀展者類別包括：時裝品牌設計師和從業人員、流行趨勢機構、服裝服飾製造業和媒體，包括國際知名線上SHOWROOM平台ORDRE創始人兼CEO Simon Lock、世界頂級時裝展會Tranoi展CEO David Hardida、Who's Next-Premiere Classe展總經理Etienne Cochet、新加坡最大百貨公司TANGS買手Stephaine Cheng、北美殿堂級買手Lorenzo Hadar等重量級海外買家，連卡佛、一尚門、ROUND ROUND、苔蘚、JOY等居於引領地位的精品百貨及買手店的核心人物也紛紛現身展會現場。同時，著名時裝評論家、攝影師、時裝設計師和時裝博主Diane Pernet，Vogue義大利資深編輯Sara Maino等均到場觀展。

誠摯敬邀台灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場品牌，千萬不要錯過參展機會！

- 展出時間：2017年4月7日(五)~10日(一)
- 展出地點：上海地區 (*依主辦單位公告為主)
- 展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2017-18AW 商品)
- 報名日期：即日起至2017年2月9日(四)，名額有限，額滿為止 (通過大會審核資格方可參加)
- 適展廠商：台灣品牌(男女裝、設計師品牌、袋包、鞋子、飾品等)
- 參與費用：NTD 70,000 元(含稅)，(每品牌暫定 6m²，實際空間依主辦單位配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料供審核(含品牌及設計師介紹、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道清單等資料)，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝佩璇 電話：(02) 2341-7251#2598、E-mail：iris@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：_____ 品牌名：_____

電子信箱：_____ 主要產品：_____

聯絡人：_____ 電話：_____ 手機：_____

※為鼓勵台灣品牌以國際開發季節推廣商品，提供 Taipei IN Style 2017 年 11 月展(18SS) (主辦單位保留調控權力)

※本表填妥後，請掃描 e-mail：iris@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



Fashion Trade Show

上海服装服饰展

Taipei Style

