

敬邀參加「2018年馬來西亞臺灣形象展」

Taiwan Expo 2018 in Malaysia

為協助廠商拓展東協及南亞市場，本會首次規劃於「2018年馬來西亞臺灣形象展(Taiwan Expo in Malaysia)」辦理臺灣服飾品牌聯合推廣活動。去(2017)年首次辦理Taiwan Expo in Malaysia，共有180家臺灣參展商、展出超過3,500項產品、吸引近2萬人參觀、辦理近900場次的商機媒合會，3天展期計促成約3,620萬美元商機，包括美粧、運動休閒、婦幼親子、資通訊電子、汽車零配件、家居用品、觀光旅遊及汽車零配件等產業參與。馬國知名汽車組裝及銷售集團TCMH、美容保健連鎖集團Hai-O、運動服飾網購平台SPORTS-WEAR、當地最大醫療連鎖診所BP Healthcare及六大零售商之一的Econsave等企業皆受邀前來與臺灣廠商洽談，參展商表示本展在獲取訂單、建立銷售管道、開發新客戶及宣傳公司產品形象等方面皆有很大幫助。紡拓會此次除了特別設立服飾品聯合靜態展區外，將於開幕首日舉辦動態秀展示臺灣服飾商品，透過當地買家的專業視角和具有東南亞影響力的傳播能量，為Taiwan Expo in Malaysia開啟商機。

全世界近200個國家中，有將近60個穆斯林國家，其中超過六成居住在亞洲，東南亞國家中的兩個穆斯林大國即為印尼(佔總人口85%)及馬來西亞(64%)，另外，馬來西亞網路滲透率達60%，預計到2020年馬來西亞電子商務市場產值將達20億美元，是東南亞中極具潛力的市場；再者，東協經濟圈AEC內的經濟個體均已互相串流，逐步形成一經濟共同體，帶來更大的交流商機。誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會策劃「Taipei IN Style」聯合推廣活動，形象塑造及相關宣傳活動，欲拓展東南亞市場品牌，千萬不要錯過!(展會官網：<https://mys.taiwanexpoasean.com>)

- 展出時間：2018年10月25日(四)-10月27日(日) 10:00-18:00
- 展出地點：吉隆坡會展中心 Kuala Lumpur Convention Centre (*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)
- 展出方式：動態秀及靜態聯合推廣專區形式辦理
- 報名日期：即日起至2018年5月25日(五)，**名額有限，額滿為止** (通過大會審核資格方可參加)
- 適展廠商：臺灣品牌(運動休閒服飾品牌、機能性服飾品牌、男女裝、袋包、鞋子、飾品配件等)
- 參與費用：NTD 70,000元(含稅)，(每品牌暫定6~9m²，實際空間依主辦單位配置為主)

本項費用包括：聯合走秀、場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料供審核(含品牌介紹、近兩季Lookbook、媒體採訪資料、近兩年出口實績與獲獎項目、MIT標章證明、清真產品認證HALAL、鄧白氏企業認證、現有銷售管道清單等相關資料)，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 張榕珠 電話：(02) 2341-7251#2599、E-mail：joyce2727@textiles.org.tw

■參展意願表 ※本表填妥後，請掃描 e-mail：joyce2727@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

公司：_____ 品牌名：_____

電子信箱：_____ 主要產品：_____

聯絡人：_____ 電話：_____ 手機：_____

※為鼓勵臺灣品牌以國際開發季節推廣商品，提供 Taipei IN Style 2018 年 11 月展(19SS) (主辦單位保留調控權力)

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

