

## 敬邀參加「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

近一季的MODE展會，共30個Showroom參展，包括27個國家和地區，吸引共8086人次的觀眾入場觀展，其中包含專業的集成店買手、電商平台、品牌代理商、客訂零售商、媒體與時尚行業相關人員等，買家觀展總流量達到4654人次，較上季增長11%。時裝週期間吸引到來自國際的媒體和人氣博主，以及買手主理人來挖掘國際新興設計力量，其中包括：美國Barneys New York 時尚副總監Jackie Kim；英國LNCC創意總監兼買手總監於瀟瀟，英國Harvey Nichols女裝買手Rachel Cooper等。

除了吸引國際買手關注之外，中小型買手店和多品牌集合店持續增長，2、3、4線城市，如長沙、武漢、西安、鄭州等新興買手店買手在時裝週期間也皆會至上海採購。此外，有更多傳統零售商（百貨/購物中心）開始關注自營採購的業務，包括連卡佛、Joyce、K11、芮歐百貨、老佛爺、SKP新光集團、銀泰集團、北京漢光百貨、王府井百貨、上海百聯集團、南京德基等之外，來自巴黎春天、萬象城、高島屋和愛琴海購物中心等傳統零售商也出現在上海時裝週期間的各大展會中。

誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，參與由紡拓會整體規劃的聯合推廣專區及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場品牌，請千萬不要錯過此參展機會！

- 展出時間：2019年3月28日(四) - 3月31日(日)
- 展出地點：上海世貿商城-上海市長寧區延安西路2299號 (\*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)
- 展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理 (2019-20AW 商品)
- 報名日期：即日起至 **2019年1月18日(五)** 截止 (初次報名需繳交資料供審核，名額有限，額滿為止)
- 適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)
- 展覽主軸：永續時尚 (展品務必包含符合流行季節開發之永續環保時尚商品)
- 參與費用：**NTD 80,000 元(含稅)**，(每品牌暫定 6-8m<sup>2</sup>，實際空間依主辦單位配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

\*意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料供審核(含品牌及設計師介紹、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道清單等資料)，本會將個別聯絡。

\*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝宛玲 / TEL：(02) 2341-7251#2543 / E-mail：[claire-hsieh@textiles.org.tw](mailto:claire-hsieh@textiles.org.tw)

### ■參展意願表

公司：_____	品牌名：_____
電子信箱：_____	主要產品：_____
聯絡人：_____	電話：_____ 手機：_____

※本表填妥後，請掃描 e-mail：[claire-hsieh@textiles.org.tw](mailto:claire-hsieh@textiles.org.tw)，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個



作为上海时装周的官方唯一配套展会，“MODE上海服装服饰展”致力推进时尚行业产业链的完善，同时满足国内时尚零售市场个性化需求，力图以高匹配度和有效性的服务，多维度整合优势资源，全方位的媒体传播渠道，为来自世界各地的买手及行业人士搭建一个促进商贸对接与合作的商业平台，营造一个全新的展会氛围与体验。

### 相关数据

○ 专业观众平均每季超八千人次，其中专业渠道买家达到50%，MODE影响力逐年提升。

