

敬邀參加 日本東京時尚展會 PR01. TRADE SHOW

(展期：2019年3月20日(三)~22日(五))

為協助臺灣設計師品牌拓展海外市場，紡拓會與日本合作夥伴 ONEO 攜手，於東京時裝周期間舉辦品牌推廣活動。順應品牌營銷模式與宣傳型態之轉變，自 2019 年 3 月起，將展會地點從東京惠比壽移至東京潮流指標地澀谷，選用可一覽澀谷景觀之東急澀谷藍塔飯店 37 樓作為展會場地，跳脫傳統展會形式框架，運用飯店空間規劃，塑造每個房間皆為獨立展示間的概念，透過增加品牌商品陳列靈活度，更佳完整呈現品牌設計概念，並企圖以場景的轉換，營造不同於傳統商業展會的氛圍，吸引買主與媒體停留。

轉變型態後的 PR01. TRADE SHOW，以品牌孵化為概念，期望透過展會，傳遞品牌設計理念，與每一個參與品牌共同成長。並活用 ONEO 於巴黎、上海、東京等地經營 SHOWROOM 累積的資源，加強品牌與買主間的連結，增進商機促成。

近期各大精品品牌皆選擇在東京發表品牌最新一季作品，即足以證明東京在亞洲時尚都市之代表地位。除東京擁有上千家複合式精品店之外，日本關東、關西、其他城市皆各自形成獨立市場，需求多元服飾風格，深具市場開拓機會。紡拓會自 2012 年開始帶領台灣設計師赴東京參展，經過長年耕耘台灣設計創意獲得日本買主、媒體肯定，欲拓展日本市場的品牌，千萬不可錯過參展機會！

- 展出時間：2019年3月20日(三)~22日(五)。
- 展出地點：CERULEAN TOWER TOKYU HOTEL 東急澀谷藍塔大飯店 37F (地址：東京都澀谷區櫻花岡町 26-1)
- 展出季節：2019-20 AW
- 報名日期：即日起至 **2019年2月15日** 截止 (報名需繳交品牌資料供主辦單位審核，額滿為止)
- 適展廠商：臺灣設計師品牌(男裝、女裝、飾品、袋包、鞋子等)。
- 展覽主軸：永續時尚 (展品務必包含符合流行季節開發之永續環保時尚商品)
- 活動方式：聯合靜態展示
- 參展費用：NTD 80,000 元(含稅)/家，實際空間依主辦單位配置為主。
- 承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝宛玲 /電話：(02) 2341-7251#2543 /E-mail: claire-hsieh@textiles.org.tw
- *意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料(含品牌簡介、lookbook、上一季 Linesheet/ ordersheet)，本會將個別聯絡。
- *請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。
- 參展意願表

公司名：_____	品牌名：_____
電子信箱：_____	產品類別：_____
聯絡人：_____	
電話：_____ (分機：_____)	手機：_____

※本表填妥後，請掃描 mail: claire-hsieh@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

ABOUT

轉變型態後的PR01. TRADE SHOW，以品牌孵化為概念，由ONEO居中為整合平台，至世界各地挖掘新銳品牌，向日本國內，甚至海外各地進行介紹。
展會形式跳脫傳統展會的框架，利用飯店空間營造特殊氛圍，吸引國內外買主媒體停留。

展會名稱：PR01. TRADE SHOW
展期：2019/3/20 (Wed.) – 3/22 (Fri.)
會場：CERULEAN TOWER TOKYU HOTEL 37F
邀請對象：BUYERS / MEDIA / INDUSTRY INSIDERS
主辦單位：ONEO Ltd.
企劃：PR01.



© 2019 ONEO LTD. PR01. All Rights Reserved.

INSTALLATION

有別於動態性的走秀，以靜態展示的方式展現品牌設計概念。
透過與日常生活場景的融合，將概念性的設計主題具體呈現。

- 參加品牌皆須經過主辦單位事先審查
- 品牌可自行準備陳列道具或利用飯店現有家具做陳列



© 2019 ONEO LTD. PR01. All Rights Reserved.