



## 2020年拉斯維加斯秋冬 SOURCING at MAGIC 國際紡織品展 服裝服飾品聯合推廣專區

◎ 不可錯過的**全美最大紡織、服裝及配件展!**

Magic Market Week 為UBM Fashion Group公司所主辦，旗下包括WWD Magic、FN Platform、Sourcing at Magic、Project、Stitch、Project Womens、Magic Mens、Pool Tradeshow、CURVE LV、Children's Club、Footwear Sourcing、The Tents等男女服裝及配件展共12個展項，同期於拉斯維加斯舉辦，為北美地區最大的流行服飾採購盛會，每年展出面積超過10萬平方英尺，匯聚6,000個品牌參展，超過6萬人次參觀，提供全美最大的時尚展覽空間。



◎ **Focus Subject** 形象主題，臺灣聯合推廣專區

Sourcing at Magic國際紡織展每年分別於2月和8月舉辦，吸引來自全球流行品牌買主及設計師參觀商洽，是流行服飾及布副料前進北美市場、放眼中南美新興國家市場的重要管道。本次臺灣聯合推廣專區除靜態展示外，將輔以動態展示，發表臺灣紡織服飾品設計，敬邀臺灣各種布料、副料、成衣及配件等廠商，積極加入拓銷的行列。

一、展出時間: 2020年8月16-19日，共四天

二、展出地點：美國拉斯維加斯會議展覽中心

三、適展產品：具流行/功能/運動休閒等紡織品、副料、成衣及服飾品牌、時尚配件等。

四、參展費用：2020年4月30日前完成繳費，優惠價 NT\$150,000/6平方米。

以上費用含5%稅，聯合推廣形象建館、攤位配備

永續時尚主題之動態商品發表活動規劃...等

五、承辦人：紡拓會時尚行銷與技術處 服飾推廣科 范雅嵐專員，Email：[yalan\\_fan@textiles.org.tw](mailto:yalan_fan@textiles.org.tw)

TEL:02-2341-7251 ext 2583

公司名：(中英) _____	品牌名：(中英) _____
電子信箱： _____	產品類別： _____
聯絡人：(中英) _____	地址：(中英) _____
電話： _____ (分機： _____)	手機： _____

※ 依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用。

請填妥表格並 email 至承辦人員 范雅嵐 Yalan Fan 信箱 [yalan\\_fan@textiles.org.tw](mailto:yalan_fan@textiles.org.tw)，將儘速與您聯繫

2019 年 SOURCING at MAGIC 臺灣聯合推廣活動現場

