

敬邀「時堂 SHOWROOM SHANGHAI 聯合推廣活動」

「時堂 Showroom Shanghai」創立於2014年，致力於拓展有潛力的中高端時裝品牌，為中國大陸時裝產業中具影響力的精品展會。透過善於營造嶄新商展氛圍及凝集採購通路的能力，每次展會吸引許多優質品牌參與，成功促成參展品牌與各國零售商、百貨、經銷商等時尚專業人士採購之商貿平台。

2019年十月舉辦的時堂有177個品牌參展，其中包含63個海外品牌，與法國女裝聯合會 (Fédération Française du Prêt à Porter Féminin) 打造別緻的「法國館」。配件飾品fashion jewelry 專區，更將品牌數量增加到27家，吸引了大量的人潮與買家駐足購買。

據展會統計，時堂Showroom Shanghai 2020SS的訪客觀展次數增長14%，達7,593人，其中專業買手比例達47%，總人數3,571位。參加時堂Showroom Shanghai能有效的促進商貿對接與合作機會，推廣設計師品牌和時尚產業。

誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場之品牌，千萬不要錯過參展機會！

- 展會日期：2020年03月28日(週六) - 03月31日(週二)
- 展會地點：上海展覽中心西一館(上海市靜安區延安中路1000號)*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利
- 展出方式：靜態聯合推廣專區 (2020-21AW 商品)
- 報名日期：**名額有限，即日起至額滿為止** (需繳交資料供大會審核)
- 適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)
- 參與費用：**NTD 100,000 元(含稅)** (每品牌暫定 6-8m²，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季 Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以 e-mail 回傳，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

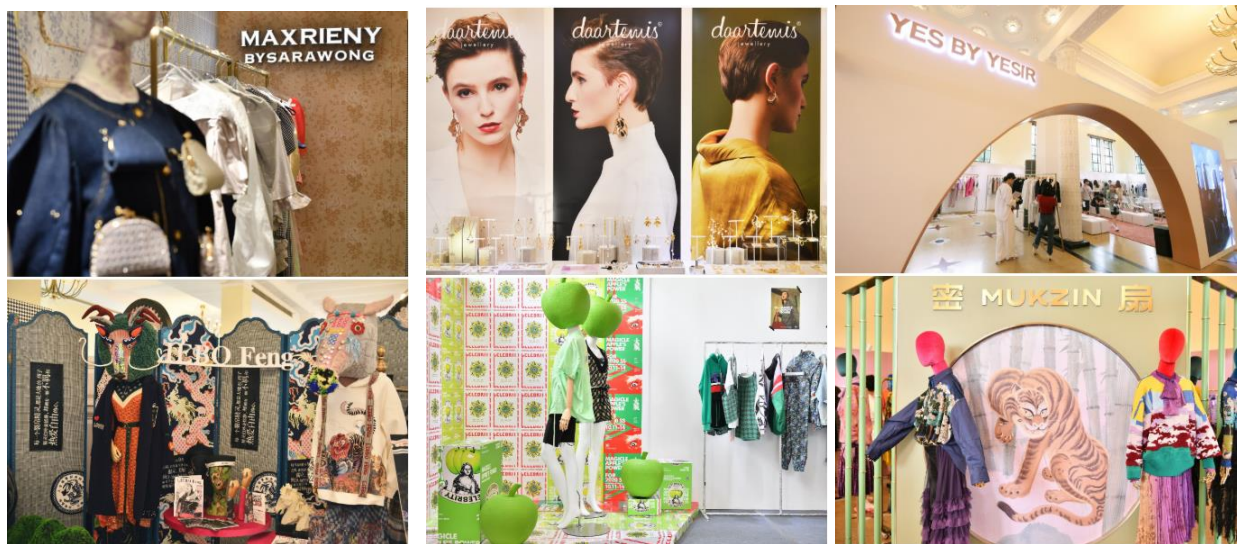
■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：emily_chen@textiles.org.tw

■參展意願表

公司：	_____	品牌名：	_____
電子信箱：	_____	主要產品：	_____
聯絡人：	_____	電話：	_____
		手機：	_____

※本表填妥後，請 e-mail 至：emily_chen@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的



圖片來源:時堂官網

※請至台北魅力展官網或 FB 專頁瀏覽最新展會資訊。