

## 敬邀參加「MODE 上海服裝服飾展聯合推廣活動」

「MODE上海服裝服飾展」是上海時裝周的官方唯一配套展會，也是全球首個以Showroom集合體為特色的時尚商貿展會，順應中國蓬勃發展的買手制模式，搭建集展示推廣、商業交流為一體的一站式時尚貿易平台，並致力於與各界攜手，在上海時裝周期間打造亞洲最大時裝訂貨季概念，滿足時尚零售市場個性化需求，提供品牌就近開拓國際市場絕佳的機會。

3月春季上海MODE AW20展因疫情均延至4月底舉辦，共有150家品牌參展，當地上海時裝周組委會與麥際中國 (IMS GROUP) 推出線上線下訂貨平台——mode : ec，為買手與品牌便捷化B2B展示交易。Mode : ec 共有100家品牌和300位買手註冊，超過 60%的買家來自江浙滬地區，10%的買手來自廣東、北京等地，其他買手來自河南、江西、遼寧等地區。MODE AW20訂貨會與抖音直播合作，開啟雲上直播間，邀請廣播電視台主持人、時尚主播、時尚產業專家，分享參展品牌的創意理念。疫情期間，實體通路改往線上銷售，主力銷售商品為舒適服飾或抗菌內搭款式，價格落在1000-2000元人民幣，以及增加價位落在100-3000元人民幣的副線商品，促進拓展商機。

本季上海MODE SS21展除了線下展以外同時也會搭配線上訂貨會。誠摯敬邀臺灣服飾品牌業者，共同參與由紡拓會推出「Taipei IN Style」聯合專區形象塑造及相關宣傳活動執行。欲拓展國際市場品牌，千萬不要錯過參展機會！

■展會日期：2020年10月10日(六)-2020年10月13日(二)

(展會前一日為VIP訂貨活動日，詳細日期規劃以主辦單位最後公布為主)

■展會地點：上海世貿商城-上海市長寧區延安西路2299號(\*主辦單位保有所有相關活動最終解釋權及活動更改之權利)

■展出方式：靜態聯合推廣專區形式辦理或線上訂貨會(2021SS商品)

■報名日期：名額有限，即日起至額滿為止 (初次報名需繳交資料供審核)

■適展廠商：臺灣品牌 (設計師品牌男女裝、袋包、鞋子、飾品等)

■參與費用：NTD 80,000元(含稅) (每品牌暫定6-8m<sup>2</sup>，實際空間依主辦單位實際配置為主)

本項費用包括：場租、空間建館規劃及基本配備

\*意者請填妥本參展意願表，並附上品牌相關資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季Lookbook、媒體採訪資料、現有銷售管道等資料)，以e-mail回傳，本會將個別聯絡。請注意：回傳本表僅代表貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 陳詠晴 TEL：(02) 2341-7251#2598 E-mail：[emily\\_chen@textiles.org.tw](mailto:emily_chen@textiles.org.tw)

### ■參展意願表

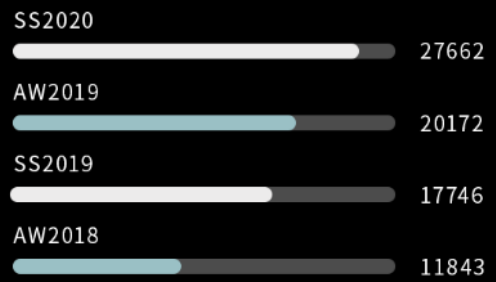
公司：\_\_\_\_\_ 品牌名：\_\_\_\_\_

電子信箱：\_\_\_\_\_ 主要產品：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 手機：\_\_\_\_\_

※本表填妥後，請e-mail至：[emily\\_chen@textiles.org.tw](mailto:emily_chen@textiles.org.tw)，本會將儘速與您聯繫，謝謝!※

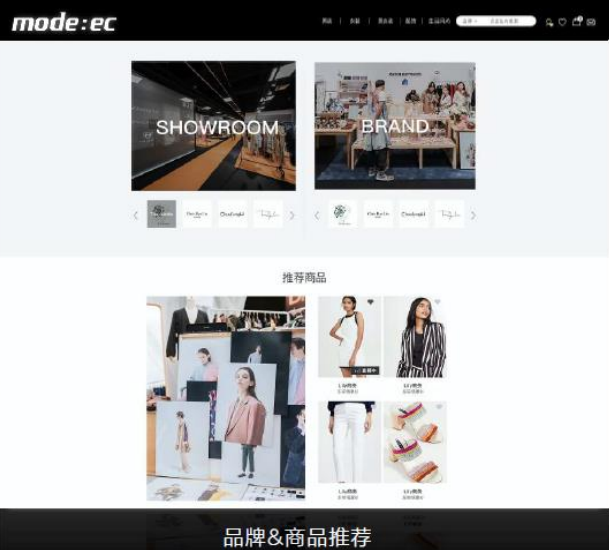
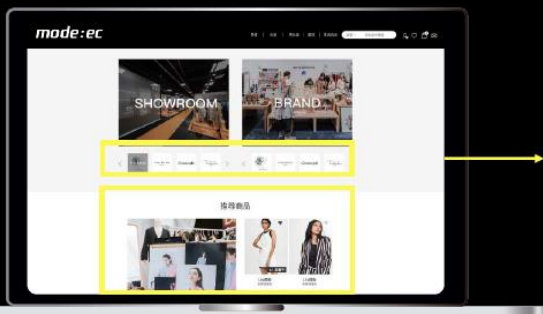
※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。



◎ 观展人次

首页

品牌及产品在首页「推荐商品」区域大幅曝光进行店铺引流，千人千面精准个性化推荐品牌及产品。



品牌&商品推荐

图片来源:MODE 上海服装服饰展官方微信