【紡拓會新聞稿】

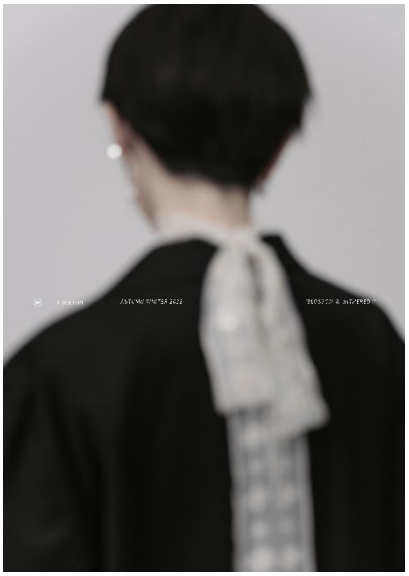
貿易署攜手紡拓會偕同臺灣新銳品牌
強勢登場日本新宿伊勢丹 搶攻消費市場商機

2023 年 12 月 14 日

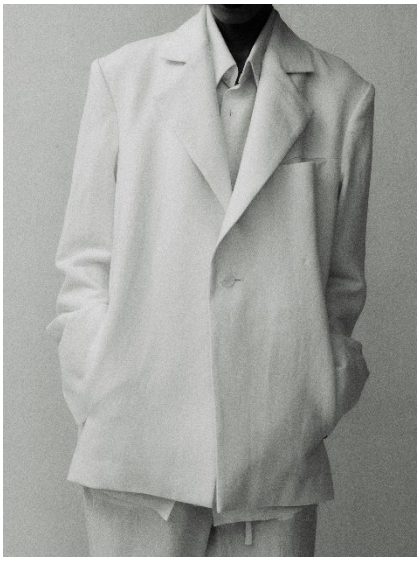
貿易署攜手紡拓會協助臺灣設計師品牌進入日本頂尖百貨通路──伊勢丹新宿館，共同合作臺灣品牌系列推廣活動，繼 8 月份「Seivson」、9 月份「CHIAHUNG SU」與「JUST IN XX」大獲市場好評後，今年 12 月份最終檔期將由臺灣新銳女裝品牌「01 WOOMIN」與「arc us arkus」強勢登場。作為全日本的頂尖百貨龍頭，素有「時尚伊勢丹」之稱的新宿館，於 12 月份即轉換陳列春夏新品，為顧客提供最新流行單品。繼臺北時裝週後，「01 WOOMIN」與「arc us arkus」雙品牌亦為伊勢丹百貨提前對外發表 SS2024 春夏系列作品，為伊勢丹新宿館增添一抹春天的氣息，本次快閃活動位於伊勢丹新宿女裝館 2F 之 ReStyle Tokyo 區域登場，12/13-12/19 日為期共 7 天，強勢搶攻日本頂尖消費市場商機。

「01 WOOMIN」品牌風格極簡、優雅詩意，並專注於高級天然纖維的面料，以及追求完美的工匠精神。受極簡主義、實用主義與解構主義影響，以講究的面料、精緻的作工、獨特的版型來提升極少化的線條，如同品牌 WOOMIN 的意義，來自無名，有未命名、留白與隱形之意，希望觀者專注於服裝的本質，以自身感受高品質服裝的工藝。

「arc us arkus」品牌風格簡約，簡潔俐落、乾淨洗鍊，其源於設計師美術文化的背景，藉由中式書法與西方立體構圖，將隱晦的細節與剪裁及面料的特性相連結，再將自身的美學涵養運用於設計中，創造獨樹一幟的風格時，卻也不失現代感的作品。



《01 WOOMIN 系列作品》



《arc us arkus 系列作品》

日本新宿伊勢丹快閃活動-品牌 01 WOOMIN 櫃位

日本新宿伊勢丹快閃活動-品牌 arc us arkus 櫃位

日本新宿伊勢丹快閃活動-品牌 01 WOOMIN 櫃位一隅

日本新宿伊勢丹快閃活動-品牌 arc us arkus 櫃位一隅