

敬邀參加「2019 上海國際流行服飾展暨生活內衣、鞋業、帽子圍巾手套展覽會」

因中國大陸地區平均消費水準提高，消費者對時尚產品的需求日趨多樣且個性化，上海作為高度影響力和資訊輻巨大的商貿都會，對企業打開市場並獲得回饋有著指標意義。2019 年 3 月 20-22 日將在上海世博展覽會舉辦 2019 上海國際流行服飾展覽會。該展會致力於促進服裝配飾行業的發展，獨創的中國大陸首個服務於服飾及配件領域參展商和專業買家的貿易展示平臺。將 2019 上海國際帽子圍巾手套展覽會、2019 上海國際鞋業展覽會、2019 上海國際生活時尚內衣展覽會和第十四屆上海國際襪業採購交易會這四個不同主題展會集合在一起，統一進行包裝和宣傳，為買家及參觀者提供「一站式」的時尚盛會。

本屆展會由中國百貨流通領域最具影響力之一的中國百貨商業協會及上海服裝協會、上海服裝鞋帽商業行業協會、義烏市帽業行業協會、上海歌華展覽服務有限公司等主辦，並獲得義烏市內衣貿易行業協會、里安市針紡行業協會等多家機構支持。配合對於「時尚穿著一體化」的市場需求，相關產品朝著豐富化、系列化及多品類的生活館模式發展；無論內衣、鞋類、帽子、圍巾、手套乃至其他服裝配飾產品在中國市場的需求尤其強勁。2018 年共有 507 家參展企業，遍布 13 個國家及地區。而為期 3 天的展會共吸引 11,936 名專業買手與觀眾蒞臨參觀，遍及 50 個國家及地區包含美國、韓國、日本、印度、加拿大、澳洲、德國、義大利、英國、俄羅斯、馬來西亞、丹麥、法國等。其中亞洲佔 62%、北美 18%、歐洲 13%。

上屆成果成績斐然，92%展商隊參展成績滿意、89%展商認為展會觀眾質量良好、85%展商計畫繼續參展，誠摯敬邀有興趣參加的業者盡速報名。

- 展出時間：2019 年 03 月 20 日(星期三)~22 日(星期五)，共三日。
- 展出地點：中國上海世博展覽館 (中國上海市浦東新區國展路 1099 號)
- 展出方式：靜態展覽
- 報名日期：即日起至額滿為止
- 適展廠商：男女內衣褲、家居服、睡衣、蕾絲、內衣面料、生產設備；男女鞋靴、鞋材；帽子、圍巾、手套。
- 參與費用：人民幣 11,800 元(一個 9 平方米標準攤位，附展位基本配備)，透過本會報名可獲 95 折優惠。
- 展會官網：2019 上海國際生活時尚內衣展覽會：<http://www.underwearshanghai.com/>
2019 上海國際帽子圍巾手套展覽會：<http://www.shgexpo.com/>
2019 上海國際鞋業展覽會：<http://www.shanghaishoesexpo.com/>
- 紡拓會聯繫人：時尚行銷處 張榕珠 電話：(02) 2341-7251#2599、E-mail：joyce2727@textiles.org.tw

■參展意願表

※本表填妥後，請掃描 e-mail：joyce2727@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝! ※

公司：_____	品牌名：_____
電子信箱：_____	主要產品：_____
聯絡人：_____	電話：_____ 手機：_____

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

2019上海国际生活时尚内衣展览会

Shanghai International Modern Underwear Expo 2019

2019上海国际帽子围巾手套展览会

Shanghai International Hats, Scarves, Gloves Expo 2019

2019上海国际鞋业展览会

Shanghai International Shoes Expo 2019

2018 年展会回顾

Review of 2018 Events



30,000

平方米
Net sqm



507

参展企业
No. of Exhibitors



11,936

观众人数
No. of Visitors



731

海外观众人数
No. of Overseas Visitors

相关数字包含第十三届上海国际袜业采购交易及2018上海国际帽子围巾手套展览会
(Data included 13th Shanghai International Hosiery Purchasing Expo and Shanghai International Hats, Scarves, Gloves Expo 2018)

展商统计 Exhibitor Statistics

507家参展企业遍布13个国家及地区，包括：西班牙、英国、美国、日本、韩国、巴基斯坦、土耳其、埃及、斯里兰卡、印度尼西亚、克什米尔、厄瓜多尔及中国台湾地区。

The events attracted 507 exhibitors from 13 countries and regions including Spain, U.K., U.S., Japan, South Korea, Pakistan, Turkey, Egypt, Sri Lanka, Indonesia, Kashmir, Ecuador and Taiwan.

国际及地区展团 Overseas and Domestic Pavilions

- 土耳其地区展团 Turkey Pavilion
- 台湾地区展团 Taiwan Pavilion
- 东北地区展团 Northeast Industrial Park Pavilion
- 诸暨大唐地区展团 Zhuji Datang Pavilion
- 海宁地区展团 Haining Pavilion

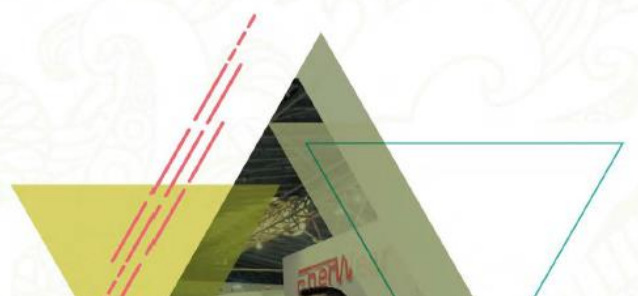
展会带来的得益 Benefits of Exhibiting

展商反馈 Exhibitor's Feedback

92% 认为这次参展成绩满意至非常好
Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful

89% 认为这次展会的观众质量为满意至非常好
Agreed the visitor quality from satisfactory to excellent

85% 计划参展2019展会
Intended to exhibit in Expo 2019



观众分析 Visitors Statistics

为期3天的展会共吸引了**11,936**名专业观众莅临参观，其中包括来自美国，韩国，日本，印度，加拿大，澳大利亚，德国，意大利，英国，俄罗斯，厄瓜多尔，马来西亚，墨西哥，巴基斯坦，丹麦，法国等海内外**50**多个国家和地区的**731**名海外观众。

The three-day events attracted the 11,936 professional visitors, including 731 overseas visitors from more than 50 countries and regions including U.S., South Korea, Japan, India, Canada, Australia, Germany, Italy, U.K., Russia, Ecuador, Malaysia, Mexico, Pakistan, Denmark, France, etc.

目标观众 Target Visitors

- 时尚产品批发商 Fashion Products Wholesaler
- 进出口公司 Import & Export Company
- 品牌代理商 Brand Agent
- 百货 / 商场 Department Store / Shopping Mall
- 连锁店 / 超市 Chain Store / Supermarket
- 设计师 / 时尚人士 Designers / Fashionistas
- 时尚媒体 / 杂志 Fashion Media / Magazine

参观目的 Objectives of visiting

- 75% 采购 Purchase
- 86% 寻找合适的供应商 Look for proper suppliers
- 81% 寻找新的制造设备/材料 Look for new manufacturing equipment/materials
- 95% 了解最新行业动态和产品 Get to know the latest industrial trend and products
- 87% 寻找潜在合作者 Look for potential partners
- 87% 维护与现有供应商的关系 Maintain the relationship with existing suppliers

国内观众区域分析

Regional Breakdown of Chinese Visitors



海外观众地区分析

Regional Breakdown of Overseas Visitors



2019 年展会规模 (预计)

Exhibition Scale 2019 (Estimated)

50,000	700+	15,000+
展览及活动面积 (平方米) Exhibition and Activity Area (sqm)	展商数目 No. of Exhibitors	观众数目 No. of Visitors
(相关数据包含同期展会) (Data includes co-located events)		



现场集锦

On-site Gallery



同期活动

Concurrent Activities

