

2026 年日本關西通路商洽推廣

日本關西地區為日本第二大經濟圈，人口逾 2,000 萬，具備成熟消費力與完整通路體系，同時也是全球重要的商業與消費市場之一。在 2025 年大阪世博會及夢洲開發帶動下，區域觀光與投資持續成長，經濟動能穩步提升。大阪以梅田百貨商圈為零售重心，京都以文化觀光為主要市場導向，同時大量的國際觀光客也帶動零售消費，整體具備高度商業潛力。

為協助臺灣設計師品牌及相關業者拓展日本市場，紡拓會規劃「日本關西通路商洽推廣計畫」，將帶領業者赴大阪、京都、神戶進行通路拜訪與商洽，並安排市場趨勢與消費分析分享，協助業者掌握在地市場需求，提升通路合作機會。誠摯邀請相關業者踴躍參與，共同開拓關西市場商機。

■活動時間：2026 年 7 月 22-26 日

■活動地點：日本大阪、京都

日期	城市	行程規劃
7/22(三)	台灣→大阪	抵達大阪
7/23(四)	京都	京都高島屋、Urban Research 旗艦店及其他同級百貨通路
7/24(五)	大阪	梅田阪急本店及其他同級通路.....
7/25(六)	大阪	大阪高島屋、地下街難波 NAMBA CITY
7/26(日)	大阪→台灣	返台

■活動方式：聯合臺灣業者共同拜訪日本關西通路及百貨等(備有日文顧問隨行協助)

■報名日期：即日起至 2026 年 5 月 30 日截止，名額有限，額滿截止。

■適展廠商：已具備拓銷海外市場且有意拓展日本市場之臺灣品牌等。

■參加費用：每人 NTD 50,000 (含稅) / 不包含機票及日本當地交通費用

■承辦人：紡拓會 時尚行銷與技術處 黃馨慧 / 電話：(02)2341-7251 分機 #2535

Email: hsin444@textiles.org.tw

請注意，回傳本表僅代表 貴公司有意報名，並不表示已完成報名手續或是保有攤位

公司名稱: _____	品牌名: _____
公司地址: _____	
聯絡人: _____	電話: _____ (分機: _____) 手機: _____
電子郵件: _____	產品類別: _____

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。